

# Samarbete eller kartell?

Sveriges Offentliga Inköpars årskonferens 2017  
den 26 april 2017

Biträdande enhetschef Tove Kockum

# Vår vision

”Välfärd genom väl fungerande marknader”



# Uppgifter

- » Lagtillämpning och tillsyn i konkurrens- och upphandlingsfrågor
- » Föreslå regeländringar
- » Forskning – kunskapsuppbyggnad
- » Internationellt arbete

# Konkurrens

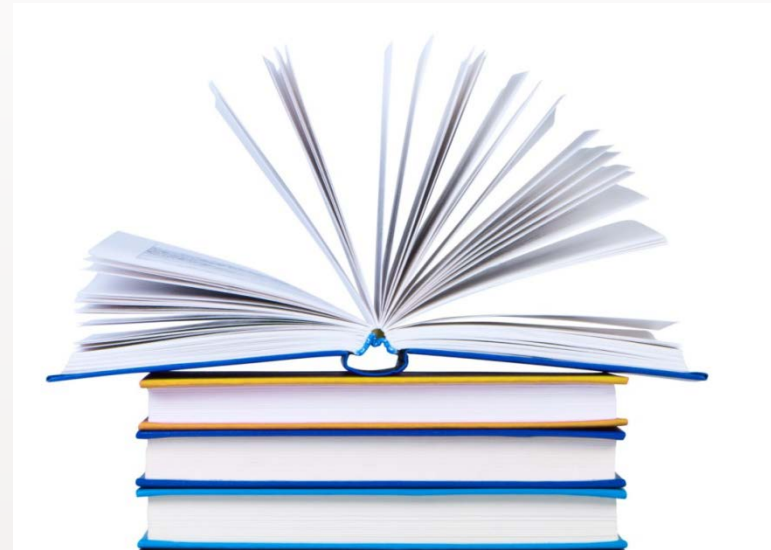


# Konkurrenslagen (EUF-fördraget)

» Tre förbud:

1. Konkurrensbegränsande samarbete (karteller)
2. Missbruk av dominerande ställning
3. Konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet

» Prövning av företagskoncentrationer



# Sanktioner

- » Åläggande och åtagande (med vite)
- » Konkurrensskadeavgift (böter)
- » Avgiftsföreläggande
- » Näringsförbud
- » Skadestånd
- » Förtroendeskada
- » Uteslutning från offentlig upphandling

# Domstolar

Konkurrenslagen:

- » Patent- och marknadsdomstolen
- » Patent- och marknadsöverdomstolen



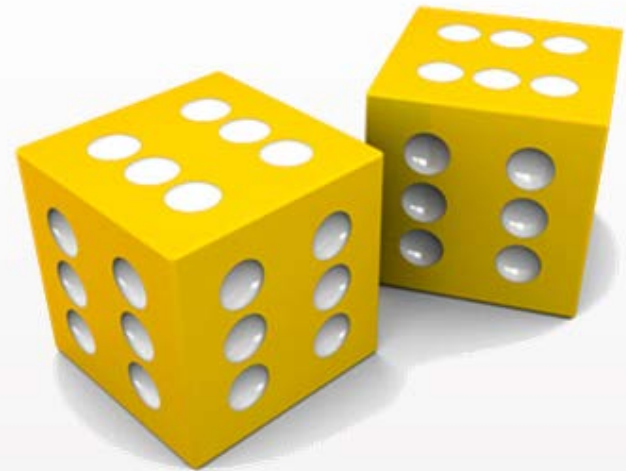
# Förbud mot konkurrensbegränsande samarbete – 2 kap 1 § KL

**Avtal mellan företag** som har till **syfte eller resultat** att hindra, begränsa eller snedvrída konkurrensen på marknaden på ett **märkbart sätt** är förbjudna, om inte annat följer av KL.



# Exempel

- » Prissamarbete
- » Begränsningar eller kontroll av t.ex. produktion eller marknader
- » Marknadsuppdelning
- » Diskriminering
- » Kopplingsförbehåll
- » Informationssamarbete



# Vad är en kartell?

- » En klassisk konkurrensbegränsning
- » ”Kartell: ett avtal eller ett samordnat förfarande mellan två eller flera konkurrenter som syftar till att samordna deras konkurrensbeteende på marknaden eller påverka de relevanta konkurrensparametrarna”
- » Allvarlig konkurrensbegränsning



# Anbudskartell

- » Företag kommer överens i en upphandling, exempelvis om
  - » anbudssumma
  - » konsulterar varandra innan anbud lämnas
  - » avstår från att lämna anbud

# Risk för anbudskarteller

- » Vissa marknader ökar risken
- » Få potentiella anbudsgivare
- » Svårt att komma in på marknaden
- » Okomplicerade produkter

# Praxis



# Asfaltkartellen, Marknadsdomstolen

*”Kärnan i en upphandlingsprocess är att upphandlaren, som svar på sin förfrågan, förväntas få svar från ett antal från varandra **fristående anbudsgivare**. Avsikten är alltså att anbudsgivarna ger in **varsitt anbud som tillkommit utan samarbete med konkurrenter** för att möjliggöra för anbudsgivaren att välja ett så **kostnadseffektivt anbud** som möjligt. I den mån anbudsinlämningen **föregåtts av kontakter mellan konkurrenter förändras konkurrenssituationen i förhållande till vad som annars vore fallet.**”*

# När kan anbudssamarbete vara tillåtet?

- » Företagen är inte konkurrenter, inte ens potentiella konkurrenter
- » Företagen saknar kapacitet

# Vägledning om samarbete vid upphandling

## Välkommen!

Vi på Konkurrensverket vill göra det så enkelt som möjligt för företag att samarbeta och lämna gemensamma anbud när detta är möjligt. I den här vägledningen får du snabbt svar på vad som normalt är tillåtet.

*Klicka på någon av frågorna för att börja:*

Får vi samarbeta i den här upphandlingen?

Vilken form kan ett samarbete ha?

När får jag använda en konkurrent som underleverantör?

Vilka konsekvenser får ett otillåtet samarbete?

Min fråga står inte här!

Testa dig själv  
Vad kan du om  
samarbete?



# Förebygga anbudskarteller

- » Underlätta för flera anbudsgivare att lämna anbud
- » Se över ska-krav – nödvändiga och proportionerliga?
- » Korta tidsfrister
- » Uppge inte hur många som går vidare
- » Dela upp i delkontrakt
- » Variera förfrågningsunderlaget
- » Krav på att inte företagen haft otillåtna kontakter
- » Undvik lägsta prisupphandlingar och tilldelningskriterier som gynnar nuvarande leverantör
- » Uteslut anbudsgivare som deltagit i anbudskarteller

# Kartelljakt högt prioriterat

- » Hur upptäcker vi en kartell?
  - » Tips
  - » Spaning
  - » Eftergift
- » Hur utreder vi en kartell?
  - » Oanmälda besök – ”gryningsräder”
  - » Förhör och ålägganden

# Checklista

1. Höga priser?
2. Olika priser?
3. Stora prisskillnader?
4. Lika priser?
5. Bojkott?
6. Få anbud?
7. Lika anbud?
8. Mönster?
9. Underleverantör?
10. Slarviga anbud?
11. Formuleringar?
12. Gemensamt anbud?

# Tips och checklista för inköpare och upphandlare



Tycker du att något verkar konstigt med anbuden i din upphandling?

Konkurrensverket har tagit fram en broschyr med en checklista med tolv tecken på att företag kan ha bildat en anbudskartell.

Ladda ner broschyren på [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se).

# Tipsa Konkurrensverket!

## Kontaktuppgifter

### Besöksadress

Torsgatan 11

### Postadress

Konkurrensverket 103 85 Stockholm

### Telefon

08-700 16 00 (be att få bli kopplad till tipsfunktionen)

### Fax

08-24 55 43

### E-post

[tipsa@kkv.se](mailto:tipsa@kkv.se)

# Tack!

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

08-700 16 00

Torsgatan 11, Stockholm