

# Hur svårt kan det vara?

Ylva Mannervik



# Hur svårt kan det vara?

Förändring från fokus på upphandlingsprojekt  
till fokus på strategisk inköp som tillför  
organisationen värde

Ylva Mannervik

# Början – år 2011

- Liten grupp upphandlare, god stämning
- Upplevd låg status, ingen lyssnade
- Upphandlingar kom igång för sent
- Fokus på upphandlingsförfarandet (FFU) och det omedelbara resultatet (avtal)
- Kvalificerad information (samma till alla)
- Begränsad kunskap i organisationen – fokus på att följa lagarna

# Reflektera!

Hur är det i din organisation?

Lista tre saker som skaver!

# Status – år 2014

- ”Dream-team”
- Tydligt och starkt mandat
- Inköp tillför värde
- Inköpsstrategi
- Kategoristyrning och spendanalys
- Inköpsprocess, ansvar och roller
- Målgruppsanpassad information och support

# ”Visionera”

Hur ser det ut i din organisation  
om fem år?

Nämn 3-5 saker som känns viktiga!

# Hur gjorde vi?

- Städa framför egen dörr
- Förhållningssätt och ständiga förbättringar
- Nuläge och behov i bred förankring
- Målgruppsanalys, språkbruk och kommunikation
- Ledningen och medarbetarnas engagemang
- Kompetensförsörjning (utbildning och praktik)
- Mål och struktur
- Tålamod!

# Dags att vara strategisk

Vad kan **DU** göra i år?

Tre viktigaste sakerna  
- var realistisk och konkret!



**Har du bestämt dig?**

# Ett samlat upphandlingsstöd år 2014

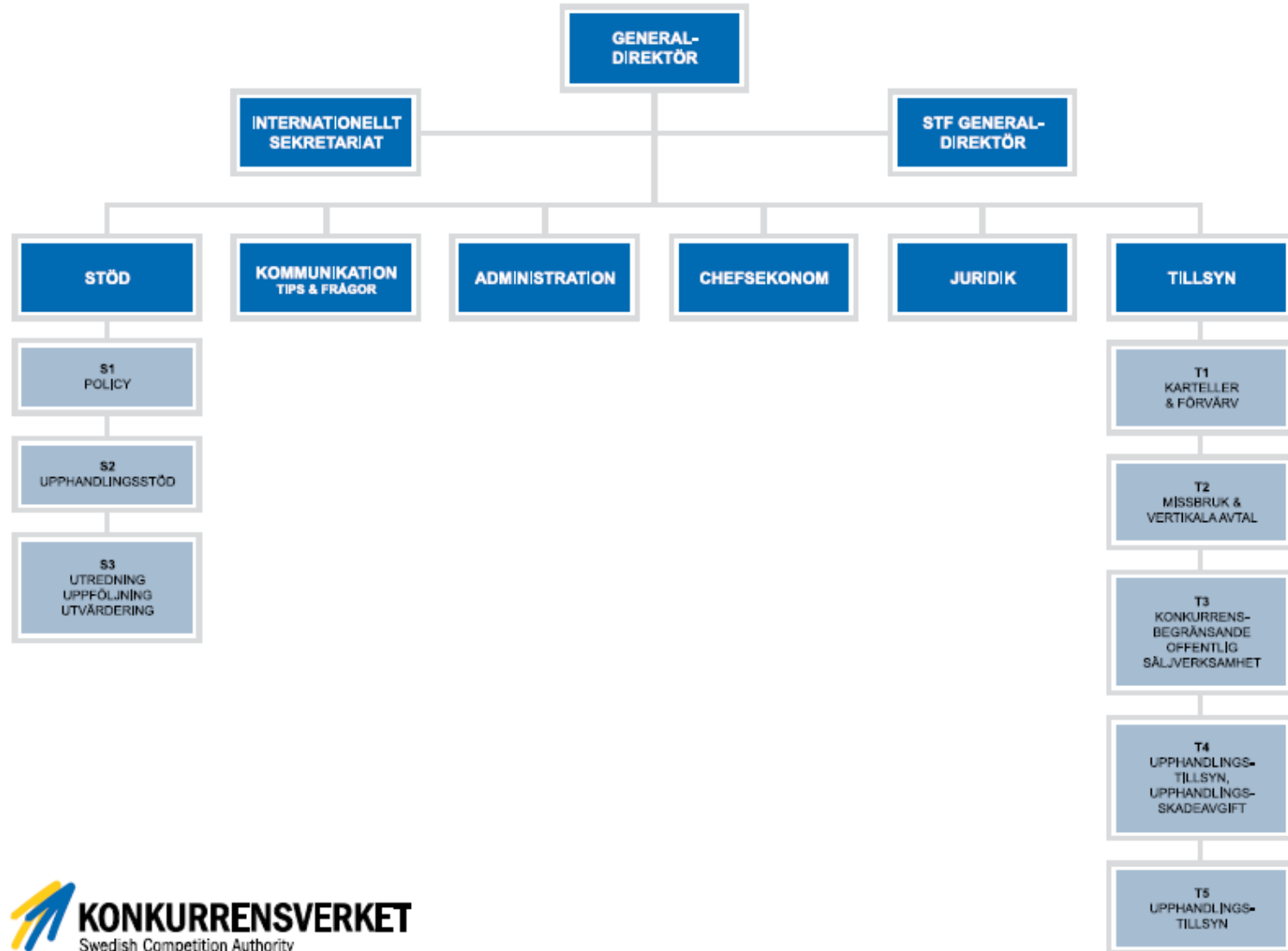
Ny instruktion och nytt regleringsbrev

1 jan        Innovationsupphandlingar  
*från Vinnova*

1 mars      Upphandlingsstödet  
*från Kammarkollegiet*

1 juli       Miljö- och sociala krav  
*från Miljöstyrningsrådet*

# Organisation



# Våra tankar nu...

## Perspektiv

- Affär/ekonomi
- Juridiken
- Organisation
- Behovet
- Ordning & reda

Prioriterade områden -  
behovsstyrt

Strategiska  
samverkanspartners

Målgruppsanpassat  
Vem? Kompetens? Kanal?