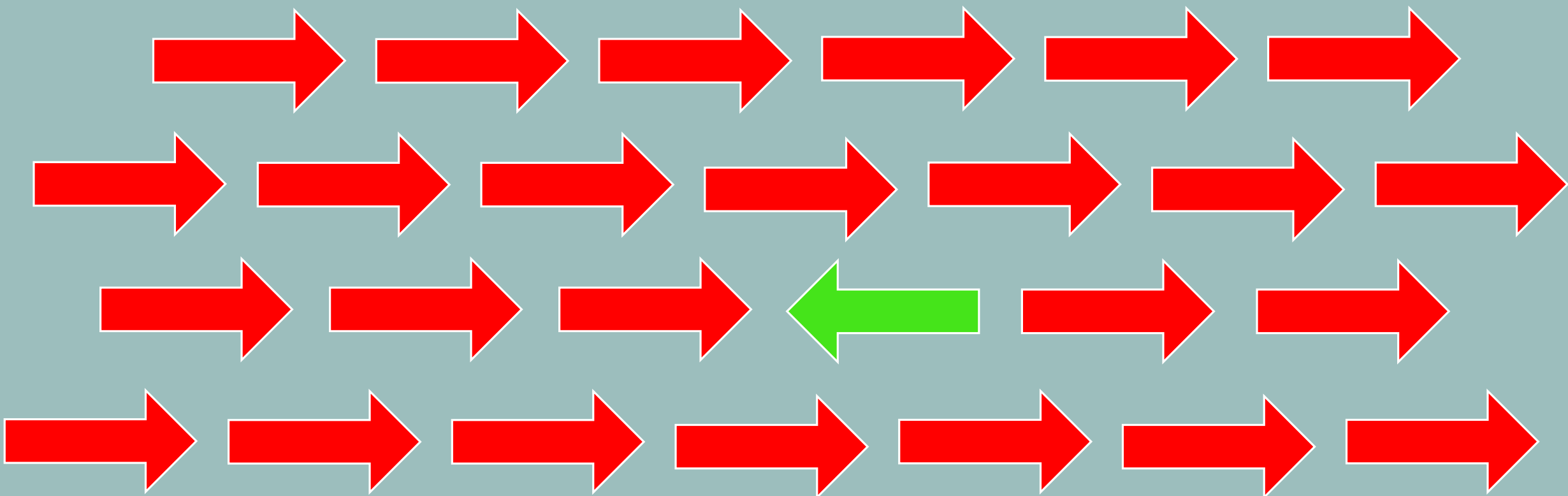


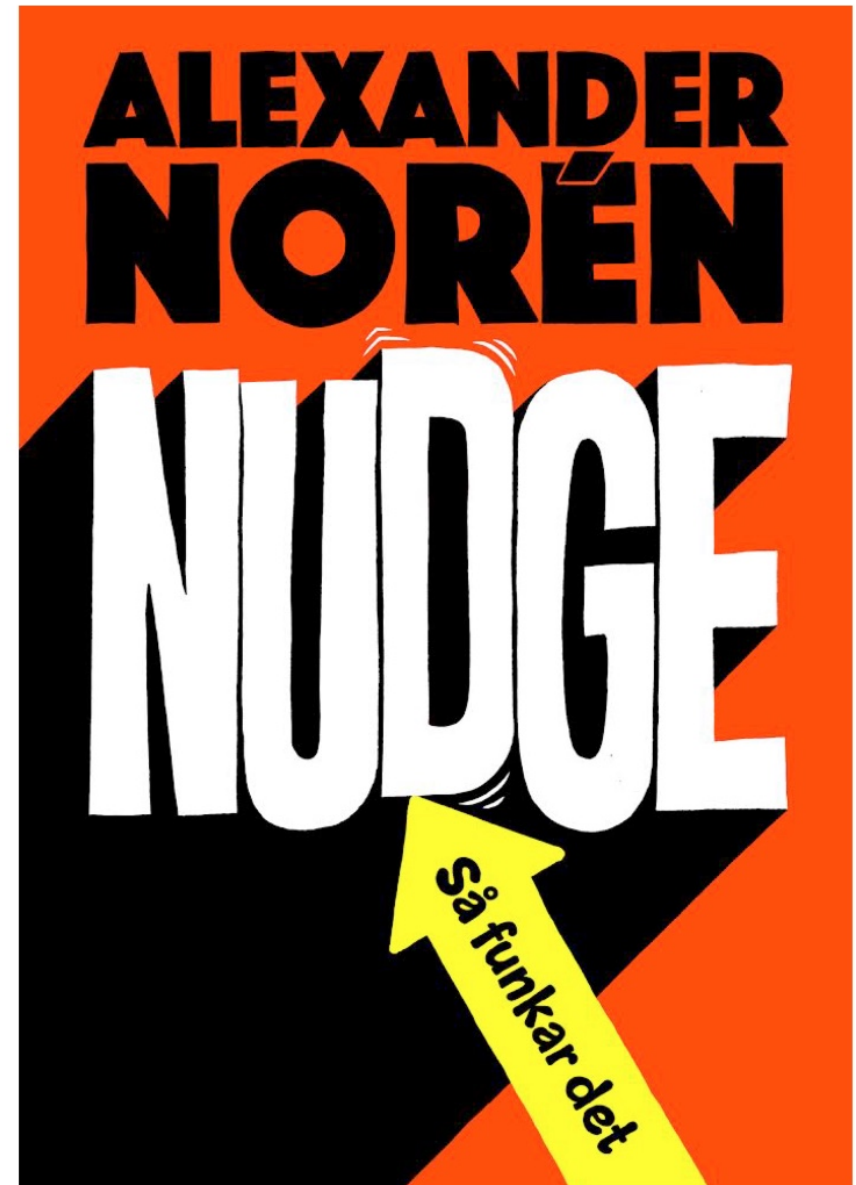


NUDGE – SÅ FUNKAR DET!

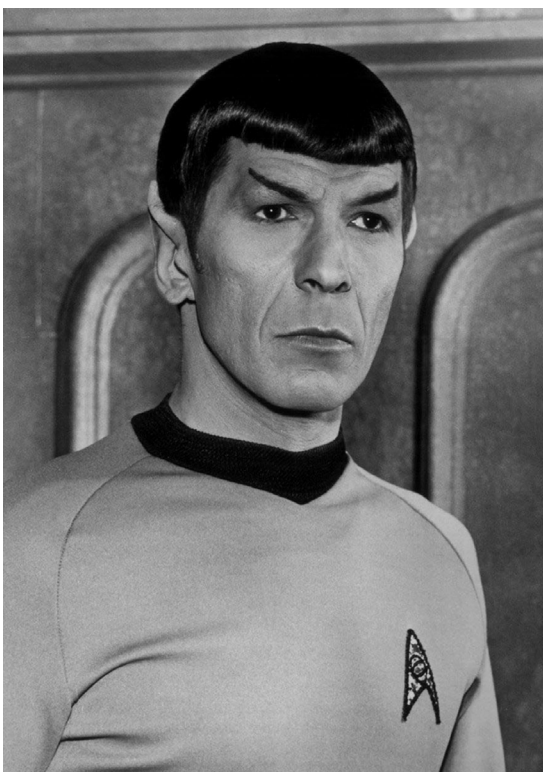
Hur man gör det lätt att göra rätt

NUDGING PÅ 5 MINUTER

- Nudging bygger på beteendekonomi
- Homo sapiens, inte Homo Economicus
- Bristande självkontroll
- Thaler och Sunstein filosofins andliga ledare
- Finns ingen neutral "beslutsarkitektur"
- Knuffa till kloka val
- "Liberal paternalism"
- Populärt inom hållbarhet & hälsa



VEM ÄR JAG MEST LIK?



"PEOPLE ARE INTERESTING"



Människans natur i en skål cashewnötter

"Strange things people do"

Systematiska avvikelser från rationellt beteende

Beslutsfällor

BETEENDEEKONOMINS BYGGSTENAR

System 1 och System 2

Prospektteorin

Förlustaversion

Ägandeeffekten

Förankringseffekten

Inramningseffekten

Mentala konton

Status Quo-effekten

Nedgrävda kostnader

Optimism och överdrivet självförtroende

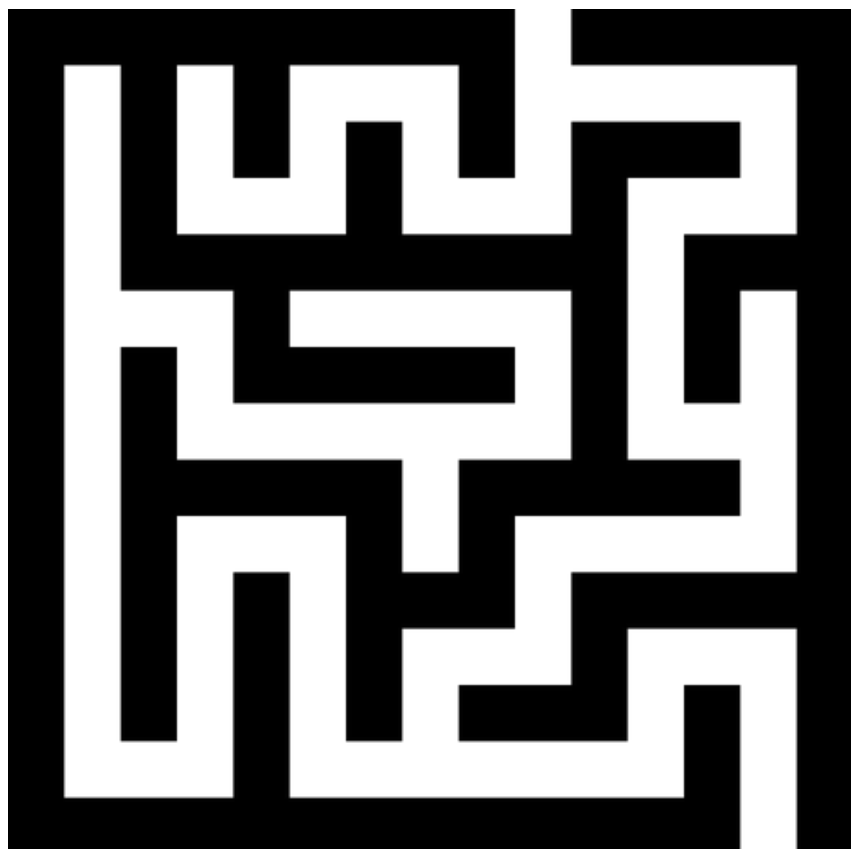
Dålig självkontroll

Grupptänkande

Tillgänglighetseffekten

Sambandseffekten

DET FINNS INGEN NEUTRAL BESLUTSARKITEKTUR



Sökresultat: 850 fonder

Översikt	Avgift	Risk	Värdeutveckling	Riskjusterad avkastning	Fondkategori
Värdeutveckling %					
Fondnummer	Fondtyp	Fondnamn	Fondavgift %	Risk 36 mån.	2018 2017 Snitt 5 år Jämför
734491		Avanza Zero - Fonden utan avgifter	0,00	12	1 8 10 Lägg till
581371		AP7 Aktiefond M/E	0,11	14	3 18 20 Lägg till
629543		Handelsbanken Europafond Index	0,16	13	0 13 11 Lägg till
465914		Handelsbanken Sverige OMXSB Index	0,16	12	1 10 11 Lägg till
929224		Handelsbanken USA Index	0,16	14	3 10 19 Lägg till
479840		Länsförsäkringar Europa Indexnära M/E	0,16	13	0 14 12 Lägg till
658997		Länsförsäkringar Global Indexnära M/E	0,16	12	2 11 - Lägg till
470104		Länsförsäkringar Japan Indexnära M/E	0,16	16	1 14 - Lägg till
587337		Länsförsäkringar Sverige Indexnära M/E	0,16	12	1 10 11 Lägg till
551507		Länsförsäkringar USA Indexnära M/E	0,16	13	3 9 19 Lägg till
140673		SPP Aktiefond Europa M/E	0,16	13	0 14 11 Lägg till
176503		SPP Aktiefond Japan M/E	0,16	14	1 13 15 Lägg till
212332		SPP Aktiefond Sverige M/E	0,16	12	0 11 11 Lägg till
248161		SPP Aktiefond USA M/E	0,16	13	3 9 19 Lägg till
978981		Swedbank Robur Access Asien	0,16	-	3 28 - Lägg till
755504		Swedbank Robur Access Europa	0,16	-	0 13 - Lägg till
114819		Swedbank Robur Access Global	0,16	-	2 11 - Lägg till
943159		Swedbank Robur Access Japan	0,16	-	1 12 - Lägg till
719674		Swedbank Robur Access Sverige	0,16	-	1 10 - Lägg till
150649		Swedbank Robur Access USA	0,16	-	3 10 - Lägg till
407064		SPP Aktiefond Global M/E	0,17	12	2 12 15 Lägg till
706275		SPP Sverige Plus M/E	0,17	-	0 11 - Lägg till
681783		AMF Aktiefond Sverige M/E	0,18	13	1 8 11 Lägg till
645952		AMF Aktiefond Världen M/E	0,18	12	2 9 13 Lägg till
976928		Folksam LO Sverige M/E	0,18	13	1 12 12 Lägg till
941096		Folksam LO Världen M/E	0,18	13	2 10 14 Lägg till
905265		Folksam LO Västfonden M/E	0,18	12	1 12 12 Lägg till
296152		KPA Etisk Aktiefond M/E	0,18	12	2 11 13 Lägg till
473702		SPP Global Plus M/E	0,18	-	1 13 - Lägg till
785022		Swedbank Robur Aktiefond Pension	0,18	13	3 15 13 Lägg till

NÄR ÄR DET RÄTT MED EN KNUFF?

- Fördelarna nu –
nackdelarna senare
- Svårighetsgrad
- Frekvens
- Feedback



METODER FÖR ATT KNUFFA

- Förval
- Social normer
- Menyordning
- Transparens
- "Gör det enkelt"

amazon.co.uk

Choose your delivery options

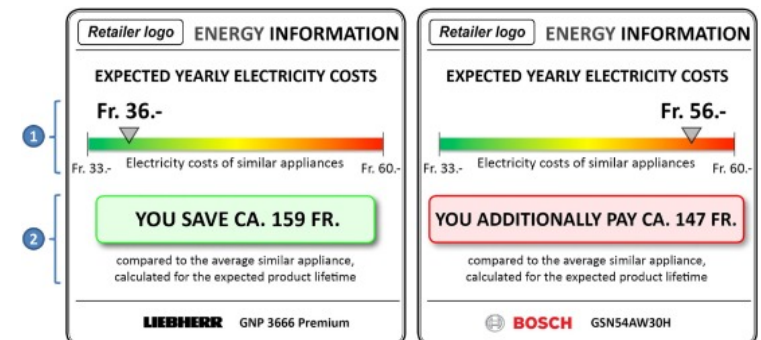
Delivery Details [\(Learn more\)](#)

Choose a delivery option:

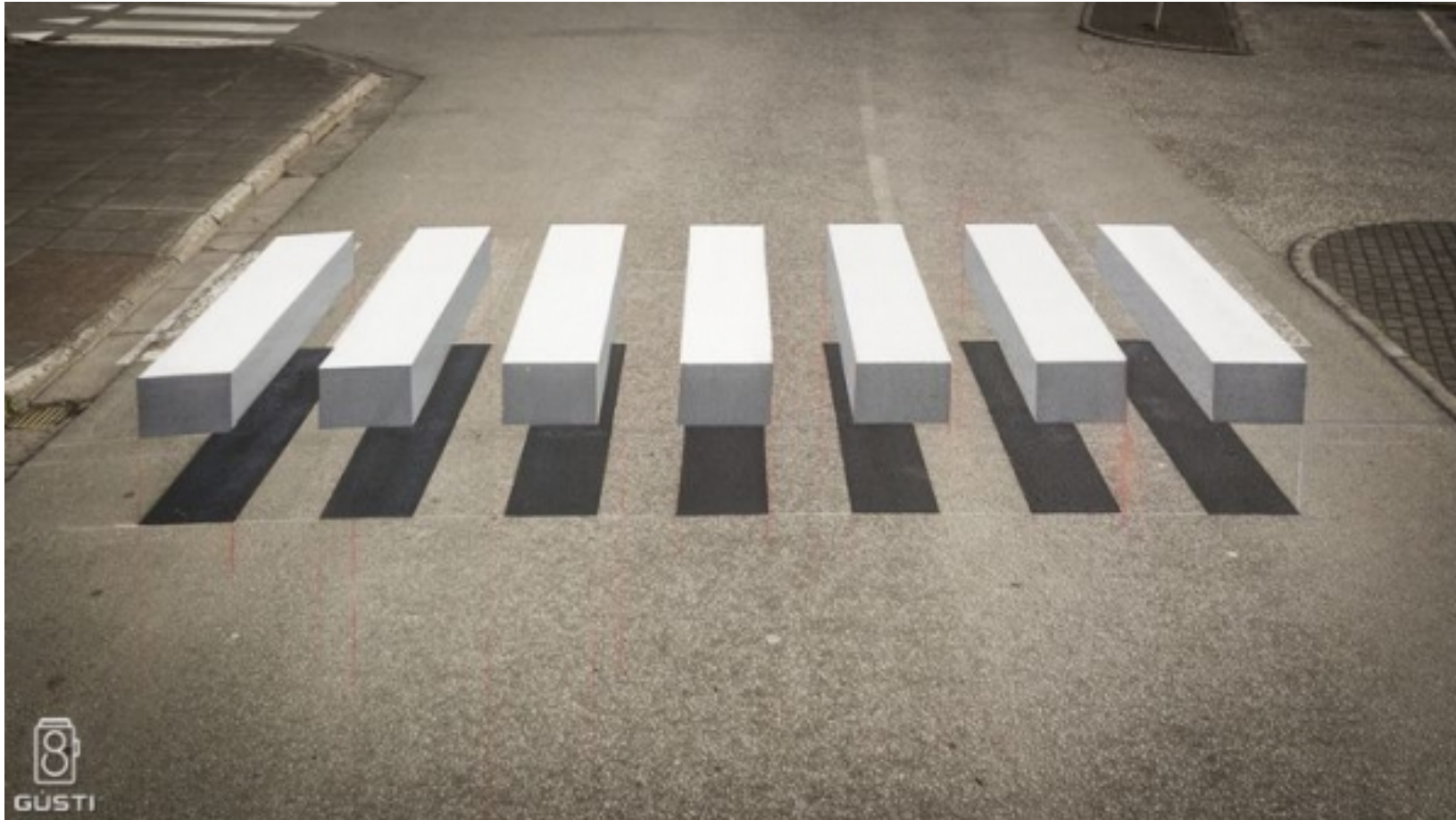
- ☐ FREE Super Saver Delivery (3 - 5 business days)
- ☒ First Class (up to 2 business days)
- ☐ Expedited (1 business day(s))



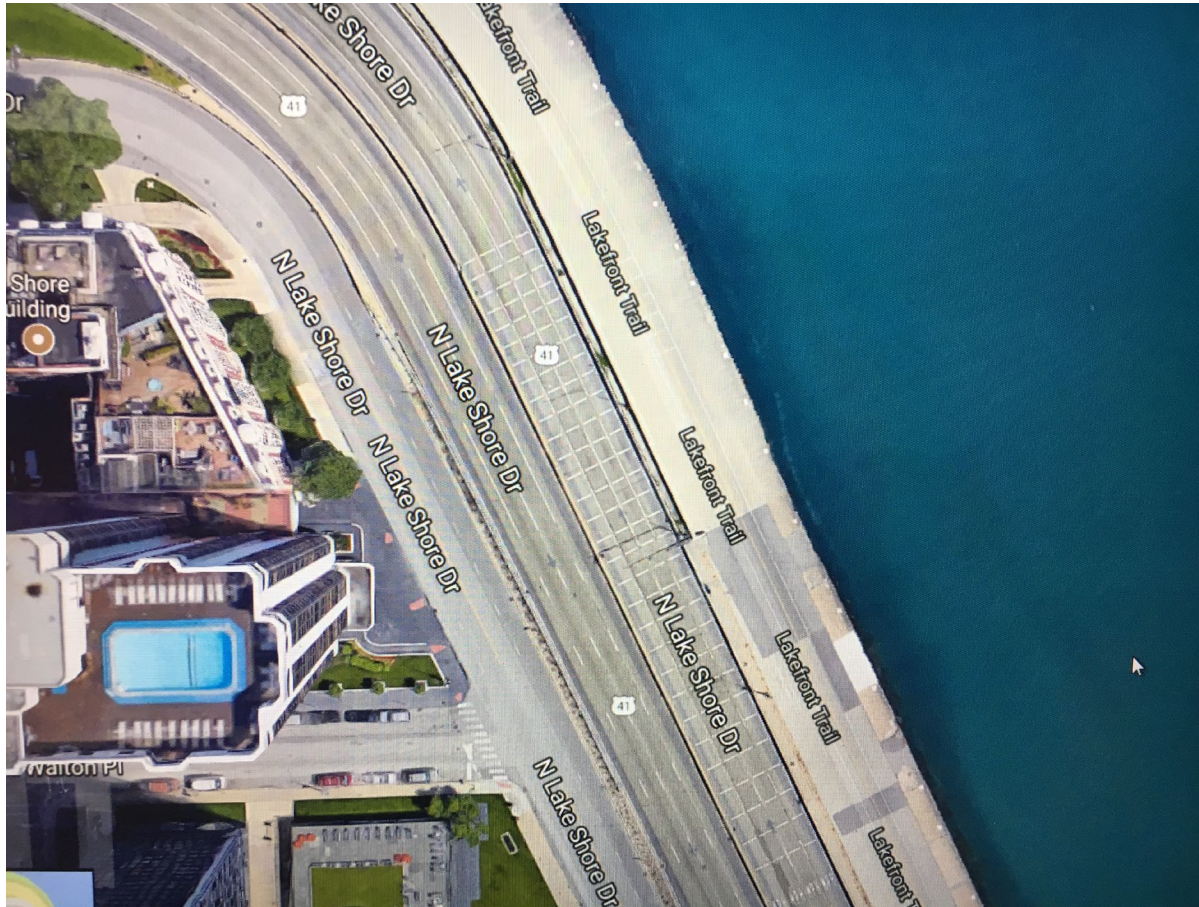
SalesforceIQ CRM Starter	Lightning Professional	Lightning Enterprise
Out-of-the-box CRM for up to 5 users	Complete CRM for any size team	Deeply customizable sales CRM for your business
Starting at \$25 USD/user/month* (billed annually)	\$75 USD/user/month* (billed annually)	\$150 USD/user/month* (billed annually)
TRY FOR FREE LEARN MORE >	TRY FOR FREE LEARN MORE >	TRY FOR FREE LEARN MORE >



EXEMPEL PÅ KNUFFAR - TRAFIKSÄKERHET



EXEMPEL PÅ KNUFFAR - TRAFIKSÄKERHET



EXEMPEL PÅ KNUFFAR - HÄLSA



EXEMPEL PÅ KNUFFAR - HÄLSA



Källa: "Fazer – A guide to food nudging"

EXEMPEL PÅ KNUFFAR - PENGAR



MÖT EKONOMIPRISTAGAREN



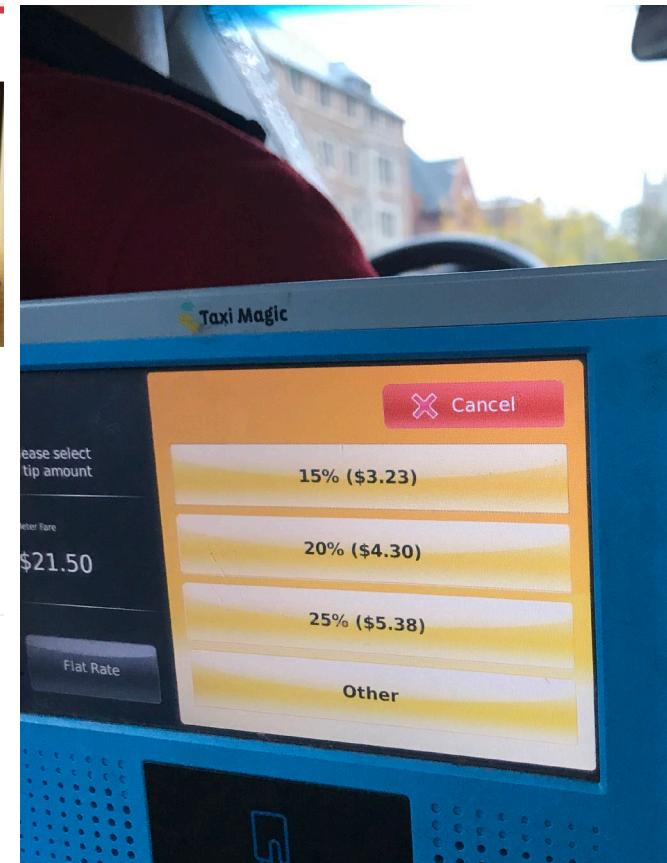
Nobelpristagaren: Så ska "nudging" få oss att välja rätt

SVT Nyheter träffade Richard Thaler –
"bytet ska bara vara ett klick bort"



Lista • Tips för smart shopping – från ekonomipristagaren

Så undviker du handlarnas psykologiska fällor



THALERS FAVORITKNUFF - "SAVE MORE TOMORROW"

The Save More Tomorrow™ Program has four main features.

1.

Employees are approached about increasing their contribution rates a considerable time before their scheduled pay increase.

2.

If employees join, their contribution to the plan is increased beginning with the first paycheck after a raise.

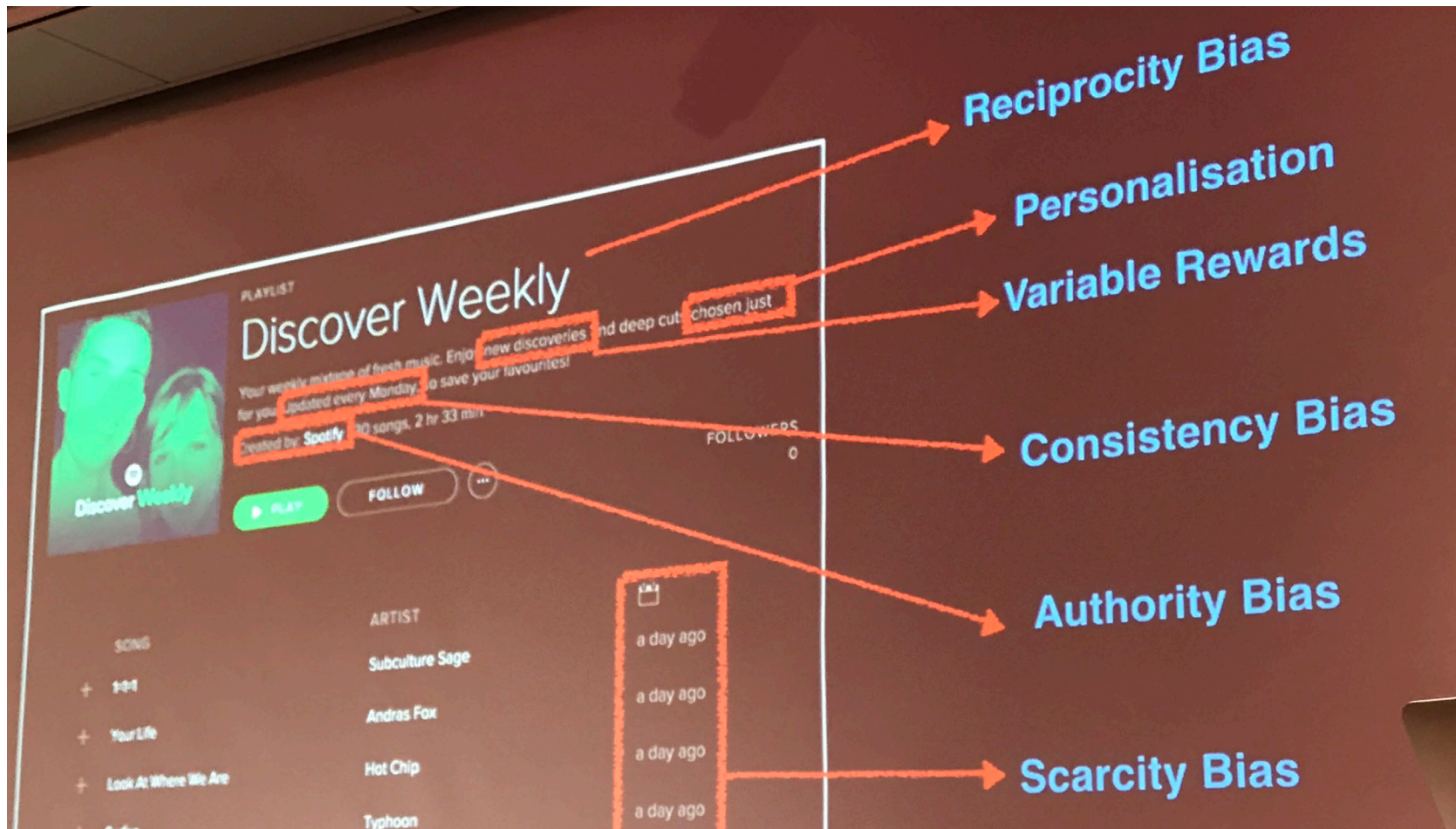
3.

The contribution rate continues to increase on each scheduled raise until the contribution rate reaches a preset maximum.

4.

The employee can opt out of the plan at any time.

EXEMPEL PÅ KNUFFANDE FÖRETAG - SPOTIFY



"LIBERAL PATERNALISM"



Utforma valsituationer så att man **uppmuntras** att välja "rätt" (för ens eget bästa)...
...samtidigt som man **bevarar** friheten att välja "fel".

"LIBERAL PATERNALISM"

En välvillig knuff...



...eller storebrorsfasoner i förklädnad?



VAD TYCKER POLITIKERNA OM NUDGING?

Alla – från höger till vänster - som svarade (V och SD avböjde) var positiva:

”Det är sunt att nationalekonomin fått in beteendevetenskap på det sättet som Thaler bidragit med och det bör också påverka politiska beslut” – Elisabeth Svantesson (M)

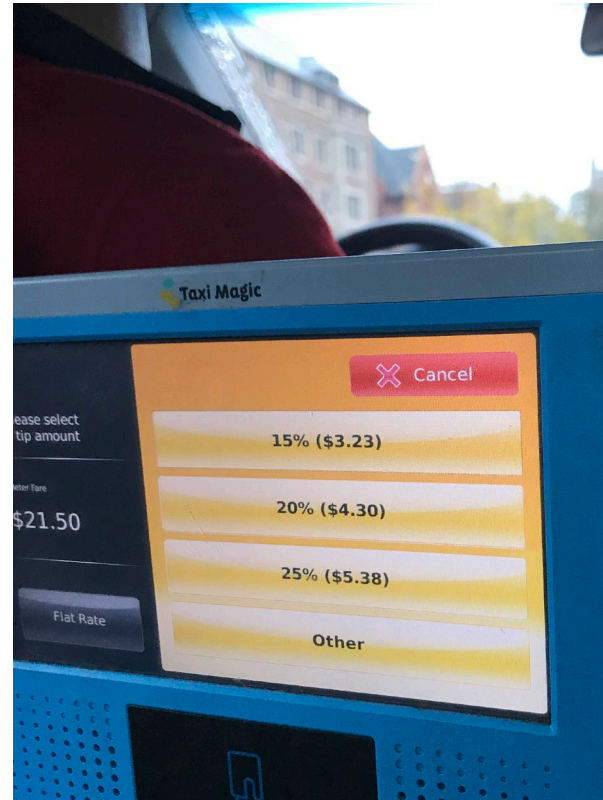
”Som konsumenter handlar vi ofta på rutin, och konsumtionen är en utmaning för våra hållbarhetsmål” – Per Bolund (MP)

”Nudging är viktigt både för offentlig förvaltning och privata företag” – Magdalena Andersson (S)

VAD TYCKER SVENSKARNA OM NUDGING?

Är du för eller emot följande hypotetiska reform?						
	Totalt	Kön		Partisynpati		
		Man	Kvinna	SD	M+L+C+KD	S+V+MP
Regeringen ställer krav på kalorimärkning på snabbmatsrestauranger (så som McDonald's och Burger King)						
För	67 %	63 %	72 %	65 %	60 %	74 %
Emot	33 %	37 %	28 %	35 %	40 %	26 %
Regeringen ställer krav på en "trafikljusmärkning" av mat, genom vilken hälsosam mat skulle säljas med en litet grön symbol, ohälsosam mat med en liten röd symbol, och mat som varken är särskilt hälsosam eller ohälsosam med en liten gul symbol						
För	54 %	53 %	56 %	58 %	50 %	60 %
Emot	46 %	47 %	44 %	42 %	50 %	40 %
Regeringen uppmanar (utan att kräva) eldistributörer att införa ett system där konsumenter automatiskt tilldelas en "grön" (miljövänlig) elproducent, men kan välja bort denna om de så önskar						
För	67 %	56 %	77 %	52 %	60 %	79 %
Emot	33 %	44 %	23 %	48 %	40 %	21 %
En lag om att människor måste ta ställning till organdonation i samband med att de tar körkort						
För	51 %	47 %	56 %	49 %	50 %	58 %
Emot	49 %	53 %	44 %	51 %	50 %	42 %
En lag om att alla stora matvaruaffärer måste placera sin mest hälsosamma mat på en framträdande, synlig plats						
För	50 %	44 %	56 %	45 %	41 %	59 %
Emot	50 %	56 %	44 %	55 %	59 %	41 %
För att minska dödsfall och olyckor till följd av ouppmärksamhet i trafiken lanserar regeringen en folkbildningskampanj, bestående av starka och ibland explicita berättelser och bilder, utformade för att avskräcka människor från att skriva sms och e-post eller prata i mobiltelefon under körning						
För	75 %	72 %	78 %	79 %	73 %	75 %
Emot	25 %	28 %	22 %	21 %	27 %	25 %

"NUDGE FOR GOOD"



SÄG HEJ!

www.nudgenudge.se

www.alexandernoren.se

Twitter: @alexandernoren

