



Yttrande

UHM-2020-0102

UHM -2020-0103

Upphandlingsmyndigheten

171 23 SOLNA

## **Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål samt Upphandlingsmyndighetens föreskrift(UHMS 2020:2) om upphandlings-ID**

Upphandlingsmyndigheten har gett Sveriges Offentliga Inköpare (SOI) möjlighet att inkomma med synpunkter på upphandlingsmyndighetens föreskrifter om insamling av uppgifter för statistikändamål samt upphandlingsmyndighetens föreskrifter om upphandlings-ID. Av den anledningen vill SOI framföra följande synpunkter.

### **Om Sveriges offentliga inköpare**

SOI är en medlemsorganisation vars ändamål är att aktivt verka för utveckling och effektivisering av den offentliga upphandlingen och hela inköpsprocessen. Detta sker bland annat genom att stödja medlemmarnas kompetensutveckling, bilda opinion, delta i debatter och remissyttranden. Viktiga inslag för att nå föreningens mål är engagemang och medverkan i lokala, regionala och nationella nätverk samt genom dialog och samverkan med berörda myndigheter och branschorganisationer. SOI medverkar till att offentliga medel används på ett effektivt sätt. I dagsläget har SOI mer än 1500 medlemmar som arbetar praktiskt med den offentliga affären.

### **Allmänna synpunkter**

SOI har i många sammanhang påpekat att den svenska upphandlingslagstiftningen är onödigt komplicerad. Detta upplever både upphandlande myndigheter och leverantörer. Dessa administrativa bördor måste sättas i relation till de vinster som förändringen i lagstiftningen förväntas ge.

SOI vill påpeka att även om det antas att uppgifterna ska inhämtas automatiserat från annonsdatabaserna måste man beakta att uppgifterna initialt kommer behöva lämnas av de upphandlande myndigheterna och enheterna. Även om SOI kan se nyttan med viss upphandlingsstatistik bör denna nytta alltid prövas och ställas mot den ökade resursåtgång inhämtandet av uppgiften medför.

## **Krav på dem som ska driva annonsdatabaser**

SOI har inget att invända mot förslaget om upphandlings-ID eller att den som driver en registrerad annonsdatabas löpande ska lämna uppgifter från och om annonser om upphandling till statistikmyndigheten.

## **Uppgifter i upphandlingsannonserna**

SOI anser att de uppgifter som de upphandlande myndigheterna ska ange i annonserna är alltför långtgående. Det rör sig dels om för många uppgifter och dels uppgifter som är svåra eller t.o.m. omöjliga att lämna. Som exempel på en uppgift som är om svår att lämna kan nämnas takvolymen i ramavtal inom hälso- och sjukvårdsområdet, då främst hälso- och sjukvårdstjänster. Eftersom patienters möjligheter att välja vårdgivare både inom och utom Sverige är stor enligt både svensk och EU-rättsliga bestämmelser, går det inte att i förväg ange hur många patienter som kan tänkas söka vård i en viss region. Det ska också anges om upphandlingen är strategisk, vilket torde vara en tämligen subjektiv bedömning. Sådana data riskerar att skapa en otydlig och vilseledande statistik, vilket gör att felaktiga slutsatser kan dras av densamma. Enligt SOI:s mening bör därför inhämtandet av uppgifter begränsas till uppgifter som är av absolut karaktär.

## **Sammanfattning**

SOI har inget att invända mot förslaget om upphandlings-ID samt förslaget att den som driver en annonsdatabas fortlöpande ska lämna uppgifter från och om annonser till statistikmyndigheten.

SOI anser att mängden av uppgifter som ska lämnas i annonser är alltför omfattande och att en avvägning ska göras som tar hänsyn till resursåtgång och transaktionskostnader.

SOI anser att inhämtandet av uppgifter bör begränsas till sådana som är av absolut karaktär.

SOI anser att det är av viktigt att representanter från upphandlarsidan får vara med vid implementeringen av EU:s nya annonsformulär.

Sveriges Offentliga Inköpare

Martin Kruse

Ordförande