

An aerial photograph of Helsingborg harbor in Sweden. A white and green ferry is in the water, moving towards the left. The harbor is surrounded by modern buildings, including a prominent white building with a black and white checkered facade. The water is blue, and the sky is clear. The overall scene is a mix of urban development and maritime activity.


Hur bygger vi innovativa organisationer som gör skillnad?

Lisa Olsson, Innovations- och transformationsdirektör, Helsingborgs stad
Camilla Alfredsson, Inköpschef, Helsingborgs stad

HELSINGBORG



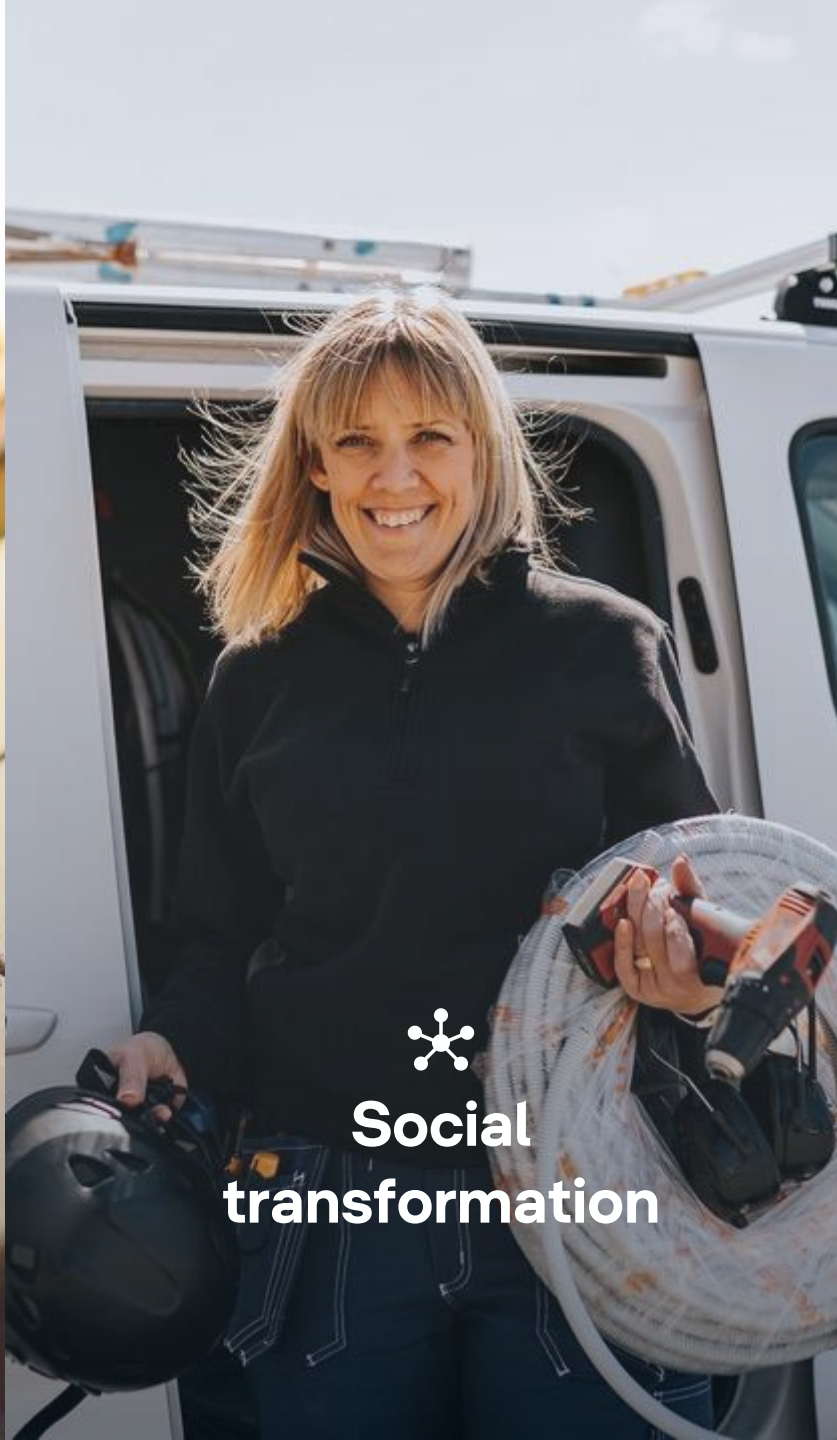
**Helsingborg ska vara staden
som vill och vågar!**

A woman with blonde hair, wearing a dark sweater, is smiling and looking towards the left. She is holding a light-colored cup. The background is a modern office with large windows, plants, and other people working. The lighting is soft and natural.

Ambitionen är att **framtidssäkra våra verksamheter** och bygga en **stark innovations- och samverkansförmåga**, i hela koncernen, för att klara den gröna, den sociala och den teknologiska transformationen



**Grön
transformation**



**Social
transformation**



**Teknologisk
transformation**

Samskapande mellan stad,
invånare, näringsliv, akademi och
andra förändringsaktörer är en
viktig pusselbit på vägen mot
den framtid vi vill skapa.

Vi är inte bara en serviceleverantör utan också en möjliggörare för andra att vara
med och utveckla vår stad, vårt samhälle, vår planet.



Hur?



HELSINGBORG



**STABIL
KÄRNVERKSAMHET**

VERKSAMHETSUTVECKLING

Förbättra kärnverksamheten:

OPTIMERA

INNOVATION

Förändra kärnverksamheten:

TRANSFORMERA



Vad krävs för att bli duktig på att arbeta med innovation?



UTMANANDE VISION



RÄTT KULTUR



ÖRONMÄRKTA PENGAR



FRIGJORDA RESURSER



SNABBA BESLUTSVÄGAR



EKOSYSTEM



HELSINGBORG

1

Kultur

att vi lever som vi lär - vi vågar, vi testar, vi gör –
och att vi får misslyckas på vägen

2

Struktur

att vi har tydliga processer, modeller för att
underlätta för lösningar och för samverkan



- **innovationsmodell** - tydliggör stadens process och förenklar samverkan
- **innovationsplattform** (innovation.helsingborg.se)
- **uppföljning av nyckeltal**
- **portföljanalys** - för att synliggöra nuläge och förflyttningar
- **metodik & verktygslåda** – för att underlätta för våra chefer och de medarbetare som driver initiativ
- **effekthemtagningsmodell** - för att analysera nytta och uppföljning
- **stadsgemensamma utmaningar** –kopplade till stadens trend- och omvärldsanalys

3

Förmåga

att vi har de kompetenser vi behöver och det
stöd vi behöver

3 perspektiv

**Idédriven
innovation**



Möjliggöra för alla att
komma med sina idéer

**Utmanings-
driven
innovation**



Hitta nya lösningar och
samverka där vi behöver
det som allra mest
(trygghet, skola,
integration, vård, klimat)

**Möjlighets-
driven
innovation**



Förflytta oss i att
nyttja teknik och data
samt lära/låna av andra.

Vad leder det till?



HELSINGBORG

TSÄKRAT
EBOENDE

KLIMATNEUTRAL
BETONG MED
BIOKOL

DIGITAL VÄG
MOT ARBETE

SMARTA
VÄDERSKYDD

BYGGLEK

RECOLAB

FÖRENKLA
VARDAGEN
FÖR
CHEFERNA

AR MÅR
ENS
OR

AUTOMATISER
A NÄRVARO
KONTROLL

STADSLARBET

URBANA BÅD

BOENDE-
INNOVATÖRER

VÄNSKAPS-
BÄNKARNA

ÖVER SUNDET:
TEKNIK OCH
KONSTPROJEKT

FÖRSKOLA
GGS MED
ERBRUK

SÅHÄR MÅR

OBLIGATION

PLADDRA -
DIALOG I AR-
FORMAT

HAVOTEKET

VÅRD-
INNOVATÖRERN

Transparens

”Alla” agerar möjliggörare

2023 i siffror

5

av stadens
innovationer var
nominerade till
Götapriset

→ **105 nya idéer**

har pitchats till stadens alla innovationsråd

← **29 uppskalningar**

Implementerade i ordinarie verksamhet

8,5%

av alla nya initiativ i
databasen förväntas ha
radikal effekt

1:a

initiativet får medel från
Innovationsfonden, som
lanserades hösten 2023
för att främja samverkan
mellan förvaltningarna.

40%

av nystartade initiativ under 2023
använder AI, machine learning och
IoT-teknik.

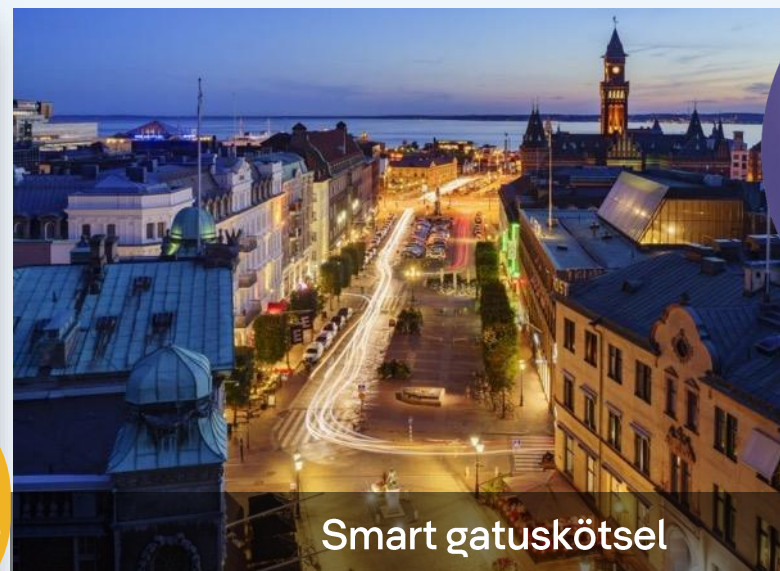
22 miljoner

har totalt avsatts till
innovation av alla
förvaltningar
tillsammans

Vi behöver testa lösningar med tydlig effekthemtagning



6 (9)
testar smart
bevattning



48 → 2
veckor



Vi behöver testa nya lösningar även när effekterna är svåra att mäta



Ökad
livskvalitet



Ökad
trygghet



HELSINGBORG

Vi behöver påverka andra aktörer om vi ska lyckas - och arbeta med inköp på nya sätt



Hållbar torsk

9 ton
hållbar torsk



Ny förskola med återbruk

200 ton
minskad CO2-
påverkan

Vi behöver våga utveckla och samskapa helt nya lösningar utifrån behov (och vara öppna för nya sätt att förvalta dem)



AI-driven skolanalys

Fler ska gå ut gymnasiet



AI-driven språkutveckling

Snabbare ut i arbete



HELSINGBORG

Vi behöver lära oss att ingå partnerskap på nya sätt - som inte alltid bygger på köp och sälj



Praktiskt exempel



Hur går vi
praktiskt
tillväga för
att ändra
dessa
siffror?

Outnyttjad potential

Andel svenska organisationer som i hög grad arbetar för att upphandla innovativa lösningar



Källor: Upphandlingsmyndigheten, Nationella upphandlingsrapporten 2023

**Vi behöver
minska
klimatpåverkan
från inköp
radikalt! Men
hur?**



Vi köper varor och tjänster för 3,5 miljarder kronor, vilket ger 115 000 ton klimatutsläpp*.

Vi ska vara klimatneutrala till 2030.

*Färska siffror kommer 2024 i ett annat projekt.



Idag



När vi pratar om klimatavtryck från inköp tänker alla att vi ska ställa miljökrav i upphandlingar. Sen kanske de tänker att vi ska följa upp. Sen kanske de tänker att vi borde samlasta transporterna.

De två första gör vi redan, samlastning är ett annat innovationsprojekt.

Nytt



Måste jag ha det i morgon?

Väldigt få tänker: Behöver vi det här? Vad behöver en verksamhet egentligen? Måste vi äga allting? Måste en trampcykel till förskolan vara ny? Måste jag ha grejerna imorgon? Kan jag sambeställa med någon annan? Vart tar alla möbler vägen? Vad har en kommun för behov av inköp om 5 år?

Vi är övertygande om att om vi kan svara på frågorna ovan kommer vi att spara tid, pengar och inte minst jordens resurser och radikalt kunna minska klimatavtrycket. Men vi behöver hjälp att tänka.

An illustration of a woman with long dark hair, wearing a yellow top and a dark skirt, standing in a lush green environment. The background is filled with various green plants and foliage. Overlaid on the scene are several white lines and shapes representing data or technology, including vertical lines, horizontal bars, and a grid-like structure. The overall color palette is dominated by greens and yellows, with a dark green border at the bottom.

**Vi vet vad vi vill
åstadkomma men vi vill ha
hjälp med HUR vi ska
åstadkomma det!**

Reflektioner



- Hur behåller vi tryggheten hos medarbetare när svaret på många av frågorna är ”jag vet inte”.
- Vi har lyxen med många kompetenser, men de alla har olika förväntningar och syn på vad vi ska göra. Hur får vi ihop gruppen?
- Våra upphandlingsverktyg är inte anpassade för det här jobbet. Men inte vi heller.
- LOU är inte begränsande.

”Vad är det som är svårt med det här?”

Sara, 23 år, ny som upphandlare



HELSINGBORG



Vi blir aldrig klara...



UTMANANDE VISION



RÄTT KULTUR



ÖRONMÄRKTA PENGAR



FRIGJORDA RESURSER



SNABBA BESLUTSVÄGAR



EKOSYSTEM



Kultur – vikten av att leva som vi lär
Struktur – underskatta inte!
Förmågor – ta tillvara på ”de galna”

Kontakta gärna oss:

lisa.olsson@helsingborg.se

camilla.alfredsson@helsingborg.se