



VÄSTERÅS

The image features the word "VÄSTERÅS" in a large, bold, sans-serif font. The letters are filled with a vibrant, abstract texture that resembles water ripples at sunset or sunrise, with shades of blue, yellow, and orange. The two dots above the 'Ä' and the ring above the 'Å' are also filled with this same textured pattern. The entire text is centered on a plain white background.



VÄSTERÅS

Sveriges 6:e största stad

160 634 invånare

32 300 pendlare

19 000 universitetsstudenter

82 000 arbetstillfällen

14 000 företag (varav 9 600 AB)



MÄLARSTADEN MED ENERGI OCH PULS

Vi tänker nytt, testar och lär oss. Vi utmanar, för vi tänker att allt är möjligt. Dina och mina olikheter är våra tillgångar; framgångar når vi tillsammans.

Världsledande energihuvudstad

Framtiden började här, i innovationens kärna. Vi fortsätter att exportera hållbara idéer och lösningar ut i världen. Kreativa talanger, kloka tänkare och handlingskraftiga entreprenörer utvecklas och väljer att leva här. Västerås är en attraktiv plats att växa upp i, bli kär i och åldras i.

Levande Mälarstad

Mälaren kopplar ihop oss med resten av världen. Skärgården är en levande del av Västerås. Vi värnar om rent vatten och frisk natur. Det ger mat, vila och fartfylld fritid åt alla, året runt..

Där vi dansar hem i natten

Här kan vi oplanerat ha en underbar kväll, med lätthet sätta guldkant på en tisdag eller själv arrangera äventyren du längtar efter. Vi ses på gatufest i kvarteret, dans på logen och stora evenemang på arenorna. Det ger ett liv av trygghet och storstadspuls.



VÄSTERÅS



HENNES **H&M** MAURITZ

Från Västernorrlands H&M till världen

Året är 1947 och västernorrlandske entreprenören Erling Persson beger sig till ett skolornäs för nya affärsidéer. Det är i New York tanken slår buntom: Han ska göra mode tillgängligt för alla! Samma år öppnar Erling den första H&M-butiken hemma i Västerås. Succén är osannliklig. Erling drömmer om att en dag kunna öppna butikar över hela världen. Men det är inte bara en dröm. Det är ett förslag som måste förverkligas. Erling drömmer om att bli en riktig stjärna som inte bara säljer kläder, utan som också inspirerar. Erling drömmer stort och tänker stort. Han vill göra mode som används varje dag. Han vill visa vägen till ett hållbart liv. Han vill göra mode som vi fortsätter vara ett favoritmärke och som vi kommer att använda oss av till 2030 används endast hållbara eller cirkulära material. Han vill göra mode som vi lever upp till vår grundarens motto: Att göra ett bra jobb och samtidigt ha en bra och se bra ut.

Men för att nå våra mål behöver vi din hjälp. Kom till oss med kläder och textiler du har som du förtro för. Och ditt motto för framöver. Vi tror att se till att de på bästa sätt anpassas återanvänds eller återvinns. På så sätt kan vi fortsätta hjälpa dig att göra ett bättre jobb och se bra ut till bästa pris.

Här ligger vi till i figurerna H&M.

An aerial night photograph of Västerås, Sweden, showing a dense urban area with numerous lit-up buildings and streets. The city is situated along a large body of water, likely the Mälaren lake, which is partially frozen. The sky is a deep twilight blue. The text "The Energy Capital of Europe" is overlaid in large white font across the center of the image.

The Energy Capital of Europe

VÄSTERÅS



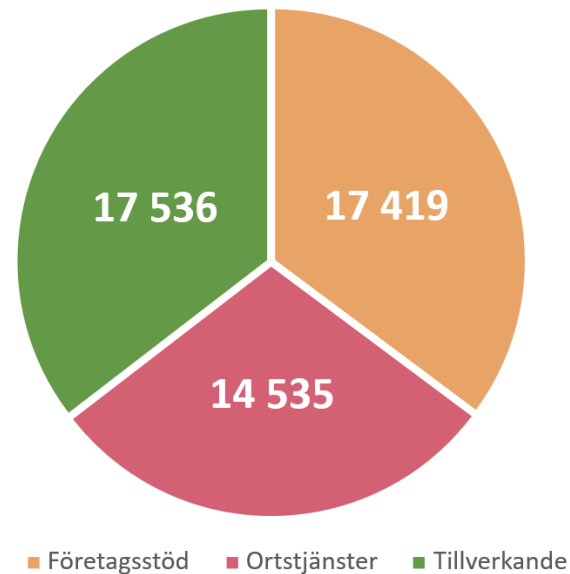
Branschbalans

Tillväxt i alla segment

- ingen nedgång inom industrin till följd av ökat antal konsulter
- ortstjänster ökar i paritet och ger god livskvalitet utanför arbetet

Stärkt dialog och nya utbildningsinsatser skapar bättre förutsättningar för goda relationer och affärer.

Västerås 2023





VÄSTERÅS



VÄSTERÅS



VÄSTERÅS

Varmt välkomna!

VÄSTERÅS